

Communiqué de presse

Pitney Bowes renouvelle son alliance stratégique globale avec HP

pour des solutions de communications percutantes à travers le monde.

STAMFORD, Connecticut, 19 mars 2015. Pitney Bowes Inc. (PBI: NYSE), entreprise mondiale dans le secteur technologique offrant des produits et solutions innovants au service du commerce, a annoncé aujourd'hui le renouvellement sur le long terme de son alliance stratégique globale avec [HP](#). Depuis 2009, l'alliance vise à offrir des solutions intégrées capables de générer des communications à fort impact aux clients du monde entier.

La collaboration entre Pitney Bowes et HP s'enrichit d'un nouveau produit leader de l'industrie, la [solution d'impression IntelliJet](#) de Pitney Bowes. Cette solution est utilisée par les imprimeurs et les producteurs de courrier qui cherchent à accroître leurs revenus et à rationaliser leurs opérations.

En offrant des solutions intégrées par le biais de cette alliance, Pitney Bowes épargne une gestion complexe aux entreprises qui traitent avec de multiples fournisseurs, permettant d'offrir aux clients des communications précises, pertinentes et personnalisées pour toucher leurs publics cibles.

Lila Snyder, Présidente de Document Messaging Technologies chez Pitney Bowes, a déclaré à propos de cette alliance : "*Cette relation de longue date avec notre partenaire de choix HP montre notre engagement commun envers nos clients, en leur proposant des solutions innovantes, qui intègrent pleinement les technologies physiques et numériques.*"

Lila poursuit : "*En reliant l'impression au courrier dans l'environnement White Paper Factory de Pitney Bowes, nous offrons une valeur réelle en créant des communications à fort impact. La gamme de solutions d'impression Intellijet® de Pitney Bowes ainsi que le système d'impression jet d'encre couleur Print+ Messenger™ utilisent les équipements à*

jet d'encre HP munis de la technologie Pitney Bowes pour produire des communications de haute qualité à fort impact. Grâce à ces solutions, nos clients profitent d'une grande efficacité en rationalisant le flux de travail de leurs opérations d'impression et de courrier pour mieux toucher le client final."

"L'expertise de Pitney Bowes du marché de la production de courrier à hauts volumes permet d'offrir une valeur unique aux clients qui cherchent à diversifier leur offre et à répondre à l'évolution des attentes en matière de hauts volumes courrier, de fort niveau d'intégrité et d'applications" a déclaré Aurelio Maruggi, Vice-Président et Directeur Général de Inkjet High-speed Production Solutions chez HP. "C'est pourquoi, chez HP, nous sommes ravis de poursuivre notre alliance stratégique afin de mieux servir le marché du courrier transactionnel grâce aux solutions d'impression IntelliJet® et au système d'impression jet d'encre couleur Print+ Messenger™ générateurs d'économies et d'une meilleure productivité."

A propos de Pitney Bowes

Entreprise mondiale active dans le secteur technologique, Pitney Bowes (NYSE: PBI) offre des produits et solutions innovants, opérant dans les 5 domaines phares : Gestion des Informations Clients, Location Intelligence, Engagement Client, Expédition et Courrier, E-commerce international. Plus d'1,5 million de clients dans une centaine de pays à travers le monde s'appuient sur les produits, solutions et services de Pitney Bowes. Pour plus d'informations, visitez Pitney Bowes sur www.pitneybowes.com/fr.

Contacts presse

Anne-Laure Le Lièvre
 Pitney Bowes Communications Manager
 Mob : +33(0)6 24 78 16 90
annelaure.lelievre@pb.com

Ingrid de Valbray-Belliard
 Burson-Marsteller i&e
 01 56 03 12 56
ingrid.de-valbray@bm.com